

"فراخوان ایده‌شو دانش آموزی یزد +"

شهرداری یزد در نظر دارد با هدف پرورش خلاقیت و مشارکت شهروندان و با بهرمندی از ایده‌های آن‌ها در زیباسازی شهر و نیز طراحی بازی‌های خلاقانه شهری به منظور ایجاد روحیه نشاط و آموزش شهروندی، رویداد ایده شو یزد پلاس را برگزار نماید.

اهداف:

- ۱) بالا بردن مسئولیت اجتماعی شهروندان در زیباسازی شهر
 - ۲) اجرای ایده‌های برگزیده در سطح شهر
 - ۳) ایجاد فضای تعاملی با شهروندان و همدلی و همراهی برای ایجاد نشاط شهروندی
 - ۴) مشارکت دانش‌آموزان و خانواده‌ها در زیباسازی شهر و تقویت روحیه کار تیمی در آنان
 - ۵) ایجاد فرصت برای خلق و توسعه هنر و خلاقیت مردمی
 - ۶) افزایش حس تعلق شهروندان به شهر
 - ۷) تقویت زبان تصویری شهر برای تعامل حداکثری با شهروندان
 - ۸) بالابردن روحیه نشاط و بازی در شهر در بین شهروندان با انجام بازیهای شهری
- دانش‌آموزان می‌توانند به صورت انفرادی و یا تیمی ایده‌های خود را در زمینه‌های زیباسازی شهر و بازی‌های خلاقانه شهری ارسال نمایند.

محورهای زیباسازی شهر:

۱. مبلمان، چیدمان و المان شهری
۲. رنگ آمیزی و نورپردازی
۳. طراحی و زیبا سازی فضای شهری
۴. پیرایش شهری (رفع ناهنجاری های بصری)
۵. آرایه های تبلیغاتی

محورهای بازی‌های خلاقانه شهری:

۱. بازی‌های گروهی
۲. بازی‌های خانوادگی
۳. بازی‌های ورزشی
۴. بازی‌های آموزشی و فرهنگی
۵. AR و ...

توضیح محورهای زیباسازی:

مبلمان، چیدمان و المان شهری

مبلمان شهری عبارت است از تمامی وسایل و ابزار مورد نیاز برای هر شهر، که توسط شهرداری و سایر نهادهای شهری به منظور تجهیز مکان‌های عمومی و برای آسایش و رفاه حال شهروندان و همچنین زیبایی شهر نصب می‌شود. نیمکت، تابلوهای راهنمایی و رانندگی، تابلوهای معرفی بنا و مسیر، صندوق‌های پستی، باجه‌های تلفن، چراغ‌های خیابانی، چراغ‌های راهنمایی و رانندگی، ایستگاه‌های اتوبوس و تاکسی، آبنماها، مجسمه‌ها، سرویس‌های بهداشتی عمومی و سطل‌های زباله همگی جزء عناصر مبلمان شهری هستند.

تجهیزات و مبلمان شهری لازم است کاربردی، دارای هویت و از لحاظ بصری زیبا باشند. دارا بودن این سه ویژگی مستلزم آن است که نه تنها به جنبه‌ی عملکردی و کاربردی این وسایل دقت شود، بلکه فرم، رنگ و چیدمان آن‌ها نیز هماهنگ با محیط بوده و در مکان مناسبی نصب و استفاده شوند.

المان یا نماد شهری ترکیبی است پیکره‌وار که در ساخت آن از ویژگی‌های درونی احجام و اشکال هندسی که می‌تواند جنبه تزئینی و ساختمانی داشته باشد به صورت یک کلیت یکپارچه و تلفیقی از موارد فوق استفاده می‌شود. این ترکیب دارای یک نظام هندسی و تعادلی پایدار و زیباست به گونه‌ای که پس از خودنمایی در سطح شهر افراد را جذب خود نموده و ذهنشان را درگیر می‌کند. المان به صورت سمبلیک مشخصه‌ای برای شناخت شهر در منطقه‌ی مورد نظر و در واقع جزء شاخصه‌های شهری محسوب می‌گردد. از این رو طراحی المان‌ها متناسب با هویت مکانی محل نصب و اجرا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از سویی دیگر گاهی این المان‌ها کاربرد مناسبی دارند که بایستی به ملزومات این نوع کاربری نیز توجه ویژه داشت.

رنگ آمیزی و نورپردازی

رنگ به عنوان یکی از مهم‌ترین عناصر بصری می‌تواند نمودی فعال و تاثیرگذار در منظر عمومی یک شهر داشته باشد. رنگ‌ها در فضاهای شهری این قابلیت را به افراد می‌دهند تا به آسانی به تفکیک فضاها بپردازند و بتوانند فضاهای مختلف را از یکدیگر تمیز دهند به عبارتی می‌توان گفت رنگها برای شهروندان حکم نشانه‌ها را دارند. علاوه بر این تاثیر رنگ بر روحیه شهروندان امری غیرقابل

انکار است. استفاده از رنگ آمیزی می‌تواند در قالب دیوارنگاری و کف‌نگاری، طراحی سه بعدی، نقاشی و رنگ آمیزی بر روی تاسیسات و مبلمان شهری و ... صورت پذیرد.

از سوی دیگر استفاده از نور در زیباسازی شهری می‌تواند ضمن افزایش جذابیت، حضور و بهره‌مندی شهروندان از این فضاها را تقویت نماید. استفاده از نور به دلیل تنوع رنگی و امکان تغییر رنگ در مناسبت‌ها مورد توجه ویژه قرار می‌گیرد. در سالهای اخیر ایده‌های متنوع، خلاقانه و فناوری‌های نوین در حوزه نورپردازی (افکتیو لیزری، نورپردازی تعاملی و ...) و نورآرایی با کمک تجهیزات مدرن نظیر دستگاه پروجکشن به منظور اجرا و نمایش در فضاهای عمومی به کاربردهای نور در بسترهای شهری افزوده است.

فضاهایی نظیر جداره‌های شهری، خیابان‌ها، مسیرهای پیاده و دوچرخه، نماهای ساختمانی به ویژه بناهای تاریخی، بناهای یادبود عمومی، بوستان‌ها برای اجرای رنگ آمیزی و نورپردازی مورد توجه هستند.

طراحی و زیباسازی فضای شهری

طراحی و زیباسازی فضاهای شهر به معنای احداث یک سازه، طراحی یک میدان یا ایجاد یک منطقه تجاری نیست بلکه حفظ یکپارچگی در فرآیند زیباسازی باید در رأس کار متخصصین و جوامعی قرار گیرد که قصد احداث فضاهای زیبا دارند. زیباسازی فضاهای شهری با تقویت ارتباط بین مردم و مکان‌های مشترکی که در آن زندگی می‌کنند به فرآیندی گفته می‌شود که در آن همگان می‌توانند مکان‌های عمومی را احیا کنند و در نتیجه منافع عمومی را تا حد امکان افزایش دهند. زیباسازی نه تنها باعث طراحی بهتر شهری می‌شود بلکه الگوهایی خلاقانه برای استفاده از مکان‌های شهری ارائه می‌دهد و به هویت‌هایی فیزیکی، فرهنگی و اجتماعی که یک جامعه را تعریف می‌کند، توجه ویژه‌ای دارد.

طراحی و خلق یک فضای شهری زیبا در راستای دعوت از شهروندان برای برقراری تعامل با محیط شهر و تقویت حیات شهری آنان نقش بسزایی دارد. در احداث یک فضای عمومی نباید فقط به ظاهر زیبای آن اکتفا کرد، فضایی که به زیبایی تمام طراحی شده باشد باید منابع ضروری را در اختیار مردم قرار دهد و امکانات لازم برای تمام گروه‌های سنی و افرادی با ناتوانی‌های جسمی خاص را فراهم آورد تا مردم همه به طور یکسان از فضاهای طراحی شده نهایت لذت را ببرند. فرآیند زیباسازی شهری که بر پایه مشارکت شهروندان صورت می‌گیرد، منجر به ایجاد فضاهای عمومی مطلوبی می‌شود که نقش مهمی در سلامت، شادی و رفاه مردم ایفا می‌کند.

در طراحی و زیباسازی فضای شهری، افراد علاقمند می‌توانند فضاهایی که روزانه با آن سروکار دارند را از نو طراحی کنند و پارک‌ها، مناطق شهری، آبشارها، میدان‌ها، خیابان‌ها، بازارها و ساختمان‌های عمومی جدیدی احداث کنند.

پیرایش شهری (رفع ناهنجاری‌های بصری)

افزایش کیفیت‌ها و ایجاد زیبایی‌های محیطی از جمله عواملی هستند که موجب ارتقای کیفیت زندگی و سامان یافتن خیابان‌های شهری می‌شوند. بدنه‌های شهری که در دوران‌های مختلف شکل گرفته است، در واقع نمایانگر شخصیت شهر و حامل ارزش‌های فرهنگی و محیطی یک جامعه نیز محسوب می‌شود. شاخصه‌های مهم و متعددی در خیابان‌های شهری نقش دارند که یکی از مهم‌ترین این شاخصه‌ها توجه به مؤلفه‌های زیبایی‌شناسی در نما و تابلوهای شهری است. از سویی عدم توجه به تهیه و اجرای طرح‌های جامع سیما و منظر در طی سال‌های اخیر باعث گردیده است تعداد زیادی ساختمان در شهرها و روستاهای کشور ساخته شود که باید از آن‌ها وصله ناجور سازمان بافت و کالبد یاد کرد که لازم است برای هم‌خوان کردن آن‌ها با فرهنگ و پیشینه ایرانی اسلامی چاره‌ای عملیاتی و ترجیحاتی کم‌هزینه اندیشید.

اجرای طرح پیرایش شهری باعث می‌شود که روش اجرای همه ساختمان‌هایی که سیمای شهر را تشکیل می‌دهند نظام‌مند و همسو باشد که در این موضوع باید به جنبه‌های اجتماعی و ضوابط ایمنی در راستای کاهش اغتشاشات بصری و تشخیص نماهای با ارزش اهتمام ورزید. فرسودگی و عدم سامان‌دهی تابلوها و همه الحاقات موجود در نماهای ساختمان‌هایی که بدنه خیابان‌ها را تشکیل می‌دهد، باعث اغتشاش بصری و افت کیفی سیمای شهری شده است.

پیرایش شهری از نظر کالبدی اهدافی چون حذف عناصر بدمنظر در معابر و جمع‌آوری زوائد نما و موانع فیزیکی، حذف سایبان‌های غیر استاندارد و نازیبای مغازه‌ها، تخریب املاک معارض، پاکسازی و حذف آلودگی‌های بصری به جامانده از دیواره‌های املاک تخریب شده، حذف دیوارنوشته‌ها، عناصر نامتجانس و اغتشاشات بصری و بهسازی سیمای شهر را پیگیری می‌کند و در سطح اجتماعی و اقتصادی موضوعاتی نظیر افزایش حس تعلق به مکان، افزایش احساس رضایت و اعتماد، کاهش خروج سکنه از محور و کاهش روند تغییر کاربری، رونق کسب‌وکار و افزایش گردشگری و تردد در این مکان‌ها را دنبال می‌کند.

آرایه های تبلیغاتی

یکی از اهداف اصلی هر مجموعه، معرفی محصولات و خدماتی است که ارائه می‌دهد. برای رسیدن به این هدف ممکن است از روش‌های مختلفی برای شناسایی و فروش محصولات خود استفاده می‌گردد. یکی از مناسب‌ترین این روش‌ها تبلیغات محیطی است که با توجه به گستردگی سطح فروش و خدمات شرکت‌های مختلف می‌تواند تاثیرگذاری مناسب برای آگاهی مخاطبان از خدمات و محصولات این مجموعه‌ها به آنها ارائه دهد.

همواره برای استفاده از هر نوع تبلیغات روش‌های مخصوص و خاصی وجود دارد که با توجه به نوع تبلیغات و همچنین مکان مورد استفاده می‌توان از هر کدام از روش‌های موجود استفاده نمود. در نقاط مختلف جهان برای تبلیغات محیطی معمولاً از روش و ابزار مختلف مانند بلبورد، مبلمان شهری، وسایل حمل و نقل و سایر رسانه‌های محیطی استفاده می‌شود. اما باید توجه داشت با اجرای غیراستاندارد و نامتعادل تبلیغات، شهرها چهره ناشایستی به خود می‌گیرند و همیشه درهم و برهم و آشوب به نظر می‌رسند.

قطعا ارائه ایده‌های نوین و خلاقانه در بخش‌های مختلف تبلیغات شهری که ضمن هماهنگی با محیط‌های شهر و عدم ایجاد اغتشاش بصری بتواند کیفیت منظر آن فضا را ارتقا ببخشد مورد استقبال مدیریت شهری است. البته ذکر این نکته نیز قابل توجه است که آرایه‌های تبلیغاتی که در سطح شهر اجرا می‌شود الزاماً از نوع تجاری نبوده و گاه گرامیداشت مناسب‌های ملی مذهبی و مواردی نظیر تبلیغات انتخاباتی، معرفی برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی در سطح شهر و یا حتی آموزش‌های شهروندی را نیز شامل می‌شود.

توضیح محورهای بازی‌های خلاقانه شهری:

بر پایه دیدگاه‌های امروز جوامع علمی، بازی برای کودک صرفاً جنبه تفریح و سرگرمی نداشته، بلکه زندگی کودک بوده و توانمندی‌ها و مهارت‌های مورد نیاز زندگی آینده خود را از این راه کسب کرده و پرورش می‌دهد. از این رو توجه به طراحی علمی فضاهای بازی کودکان، به ویژه در سطح محله که به نوعی اولین و اصلی‌ترین بستر زندگی اجتماعی کودکان است، اهمیت بسیار بالایی دارد. ایمنی و امنیت به عنوان توقعات اصلی والدین از فضای بازی، در کنار جذابیت به عنوان کیفیت اصلی مد نظر کودکان، نقش اصلی را در موفقیت یک فضای بازی ایفا می‌نماید. جذابیتی که هسته اصلی آن تنوع عملکردی است.

با بهره گیری از ظرفیت بازی های بومی ایرانی به عنوان یک میراث ناملموس تاریخی-فرهنگی ارزشمند، با توجه به تمرکز که بر بازی های گروهی و جمعی دارند، غنای فرهنگی اجتماعی فضاهای بازی افزایش خواهد یافت و گامی بزرگ در راستای بر طرف کردن فردگرایی ایرانیان برداشته خواهد شد.

بازی های گروهی

بازی های مشترک برای کاهش پرخاشگری در کودکان مهم است. هر چقدر کودکان بیشتر درگیر چنین بازی هایی شوند مهارت های اجتماعی بیشتری نشان می دهند. مشخص است که بازی های مشارکتی مهارت های اجتماعی مانند شراکت، همدلی و مهربانی را افزایش می دهند که اینها مهارت های اساسی زندگی هستند. مشاهده شده است که بازی مشارکتی در آموزش اولیه کودکان مزایای مختلفی دارد، از جمله ارتقا نظم و مدیریت امور تحصیلی، رشد فکری و تسلط بیشتر بر مطالب درسی، بازی گروهی و یادگیری گروهی در کنار هم سود زیادی برای کودکان دارد. از شما دانش آموزان دعوت می شود تا اگر در زمینه بازی های گروهی ایده ای دارید آن را برای ما ارسال کنید.

بازی های خانوادگی

انجام بازی های دو نفره و چند نفره خانوادگی و بازی های گروهی و دورهمی و خانوادگی بزرگسالان می تواند باعث سرگرمی و نشاط شود. در این بازی های دونفره و چند نفره خانوادگی می توان علاوه بر رقابت سالم، حتی مواردی را هم از دیگران یاد گرفت. این کار موجب تقویت پیوند درون اعضا خانواده و همچنین بین اعضا و فضای شهری شده است. از تفاوت های بازی های خانوادگی نسبت به گروهی می توان به قابلیت مشارکت افراد با جنسیت و سن های مختلف در قالب یک بازی اشاره کرد.

بازی های ورزشی

فضاهای ورزشی گونه ای فضای اجتماعی در سکونت گاه های انسانی است. فضای اجتماعی عنصر ذاتی در حیات پویا، و کارکرد موثر شهرها می باشد. در فضاهای ورزشی کارکردهای ذیل جریان دارند: ۱- حضور همزمان و متراکم جمعیت پرشمار انسانی. ۲- گذران اوقات فراغت و تفریح اهالی شهرهای بزرگ و کلان شهرها. ۳- ارتباطات چهره به چهره. بازی های ورزشی موجب تقویت روحیه نشاط در سطح شهر شده و می تواند علاقه مندان را به دور هم جذب کند.

بازی های آموزشی

اهمیت فضاهای آموزشی در بسیاری از کشورهای دنیا بیش از پیش مورد توجه صاحب نظران تعلیم و تربیت قرار گرفته است و برای هر چه جذاب تر شدن و کارآمد بودن این فضاها تدابیر گوناگون اندیشیده اند. طبیعت و فضاهای شهری از عمده ترین عوامل تاثیرگذار بر رشد و آموزش آدمی است و بی تردید کودکان نیز متاثر از محیط رشد خود خواهند بود. کودکان نسل امروز به ندرت فرصتی برای بازی، کسب تجربه، یادگیری در طبیعت به دست می آورند. با توجه به کمبود چنین فضاهایی در سطح شهر، ضرورت این موضوع را بر آن داشت تا در این رویداد از دانش آموزان دعوت شود تا ایده های خود را با ما به اشتراک بگذارند.

بازی های AR

این روزها همگی شاهد پیشرفت سریع السیر قطار تکنولوژی هستیم و فعالان این حوزه نیز همواره سعی در همراه شدن با این قطار را دارند. تکنولوژی (AR (Augmented Reality و VR (Virtual Reality که چند سالی است حسابی سر و صدا به پا کرده و باعث تولید محصولات بسیار جذابی شده است. البته که تکنولوژی AR به علت اینکه نیاز به سخت افزار جداگانه ندارد، بیشتر در دسترس عموم قرار گرفته است و اکثر مردم عادی نیز حداقل برای یکبار هم که شده آن را تجربه کرده‌اند. اگر دوست‌دار این سبک از بازی‌ها هستید، پذیرای طرح‌ها و ایده‌های شما در این زمینه هستیم.

قوانین و مقررات:

۱. مدنظر قرار گرفتن اصالت طراحی شهر جهانی یزد
۲. متناسب بودن ایده با خصوصیات شهر یزد با در نظر گرفتن سایر عناصر موجود.
۳. طرح ارائه شده قابلیت اجرا و پیاده سازی داشته باشد.
۴. ارائه ایده در بخش های مختلف آزاد می باشد و از هر نفر بدون محدودیت ایده پذیرفته می شود.
۵. رعایت حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان ایده مورد تاکید است.
۶. شهرداری یزد حق انتشار ایده های ارسالی را با ذکر نام صاحب ایده در کلیه رسانه ها را دارد.
۷. ایده های منتخب پس از طی مراحل قانونی و عقد قرارداد توسط سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری در سطح شهر اجرا خواهد شد. شهرداری در خصوص تصمیم اجرا یا عدم اجرای کار صاحب اختیار است.
۸. به کارگیری تمامی مولفه های طراحی و هماهنگی کلیه عناصر با یکدیگر
۹. بازی ها شهری بر اساس قوانین عمومی کشور و شهری ارائه گردد

قالب و نحوه ارسال آثار:

علاقه مندان می‌توانند آثار خود را در فرمت فایل های متنی و تصویری (شامل نقاشی، اسکیس، طراحی نرم افزاری، عکس، فیلم، موشن گرافی، انیمیشن، عکس از ماکت تهیه شده و ...) از طریق سامانه الکترونیک به نشان Event.yazd.ir ارسال نمایند. لازم است دقت شود اطلاعات تکمیل شده در خصوص شرح ایده و مستندات ارسالی هیچ نام و نشانی از مشخصات ایده دهنده را شامل نشود، در این صورت اثر ارسالی از بخش داوری حذف خواهد شد.

معیار های امتیازدهی زمینه زیباسازی

ردیف	سنجه های ارزیابی	توضیحات
۱	خلاقیت و سادگی	در عین تازگی، پیچیدگی فنی نداشته باشد.
۲	کاربردی بودن طرح یا قابلیت اجرا	قابلیت اجرا در یزد را داشته باشد.
۳	بومی سازی	با شرایط و فرهنگ یزد سازگاری داشته باشد.
۴	جانمایی	این ایده برای جای مشخصی از شهر طراحی شود.

۵	اقتصادی بودن	بر اساس الویت ها اجرای طرح به صرفه باشد.
۶	جزئیات ایده	طرح ارائه شده حتی المقدور دارای نقشه فنی و اندازه و ابعاد باشد.
۷	تعاملی بودن	ایده ارائه شده بتواند ارتباط خوبی با مخاطب برقرار کند و عکس العمل مخاطب را به همراه داشته باشد.

معیار های امتیازدهی زمینه بازی های خلاقانه شهری

ردیف	سنجه های ارزیابی	توضیحات
۱	خلاقیت، ابتکار و نوآوری	طرح نسبت به بازی های موجود خلاقیت داشته باشد.
۲	انطباق با فرهنگ و اقلیم	طرح ها متناسب با فرهنگ، اقلیم آب و هوایی شهر یزد باشد.
۳	تقویت روحیه کار تیمی و مشارکت	طراحی بازی به گونه ای باشد که افراد با مشارکت و همکاری بتوانند به موفقیت برسند.
۴	هدفمند بودن	اهدافی مثل تقویت آموزشی، رابطه بین خانواده، مسائل اجتماعی و ... را دنبال کند.
۵	هیجانی و نشاط آور بودن	ایجاد نشاط و شادی و تحرک در سطح شهر
۶	حداقل فضا و تجهیزات و نیروی انسانی	حتی المقدور نیاز به تجهیزات خاص، راهبر انسانی و فضای وسیع نداشته باشد.
۷	ایمنی و امنیت	ایمنی دانش آموزان را تامین کرده و برای دیگران نیز مزاحمت ایجاد نکند.
۸	همه شمولی	شامل همه سنین، افراد و گروه های اجتماعی شود.
۹	نمونه اجرایی	ارسال مستندات از نمونه اجرا شدن این بازی توسط طراح

مهلت ارسال آثار: ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱

نشانی دبیرخانه: پارک علم و فناوری

ارتباط با دبیرخانه: ۳۷۲۶۱۳۰۶

ارتباط مجازی: ۰۹۳۵۲۲۶۲۵۵۵